

CAI
CH
- P92
pt.3



APPLICATION FOR FINANCIAL ASSISTANCE BOOK PUBLISHERS 1995 - 1996

■ BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT
PROGRAM (BPIDP)

(CHECK MORE THAN ONE BOX IF NECESSARY)

Aid to Publishers ☐

■ PUBLICATIONS DISTRIBUTION ASSISTANCE
PROGRAM (PDAP)

National Marketing Assistance ☐

DOCUMENT CONFIDENTIAL ONCE COMPLETED

A. APPLICANT IDENTIFICATION

Organization name

President

Address of head office

Authorized officer

Title of authorized officer

Telephone

Postal code

Facsimile

Federal Electoral District

Names of "affiliated companies" (see Applicant's
Guide) requesting assistance

This application covers the applicant's last
completed financial year, from

____/____/19____ to ____/____/19____
Day Month Yr Day Month Yr



B. GENERAL ELIGIBILITY CRITERIA

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF THE COMPANY

Breakdown of revenues

■ SALE OF PRINTED OWN TITLES:

- vanity titles

\$ %

- non-authored material (directories, agendas...)

\$ %

- where author is shareholder or owner

\$ %

- other own titles

\$ %

- rights or permissions

\$ %

■ SALE OF PRINTED TITLES OTHER THAN OWN TITLES

(i.e., exclusive distribution, retail sale...)

\$ %

■ GRANTS AND CONTRIBUTIONS

\$ %

Subtotal \$ %

■ SALE OF NON-PRINT MATERIALS

\$ %

■ OTHER REVENUES (e.g. interests,...)

\$ %

Total \$ 100%

2. OWNERSHIP AND CONTROL OF THE COMPANY

■ IS YOUR ORGANIZATION INCORPORATED?yes ☐ no ☐

■ JURISDICTION OF INCORPORATION:provincial ☐ federal ☐

■ TYPE OF ORGANIZATION:

Private for profit ☐

Private sector non-profit ☐

Publicly funded ☐

Affiliated with an institution/public sector association ☐

University press ☐

■ DATE OF ESTABLISHMENT

____ / ____ / ____
day month year

■ DATE OF INCORPORATION

(if different from date of establishment)

____ / ____ / ____
day month year

■ NUMBER OF AUTHORIZED SHARES BY CLASS OF SHARE

■ NUMBER AND PAR VALUE OF ISSUED SHARES BY CLASS OF SHARE

■ NUMBER OF VOTING SHARES

(i.e., carrying voting rights exercisable under all circumstances)



■ INFORMATION ON SHAREHOLDERS (Use additional page if necessary.)

NAME	ADDRESS	CITIZENSHIP	NUMBER OF VOTING SHARES

3. PUBLISHING ACTIVITY

Indicate the number of titles published during the last three financial years, the number of reprints during the last financial year and the number of titles in print.

Number of own titles				
	PUBLISHED IN			TITLES IN PRINT
	19__-19__	19__-19__	19__-19__	
Canadian-authored titles in print form				
- Educational titles		a		b
- Scholarly books		c		d
- Tradebooks and others		e		f
Other eligible titles				
- Educational titles		g		h
- Scholarly books		i		j
- Tradebooks and others		k		l
Non-eligible titles				
- Educational titles		m		n
- Scholarly books		o		p
- Tradebooks and others		q		r
Total titles published		s		t



4. PERCENTAGE OF ELIGIBLE TITLES PRINTED IN CANADA

%

5. SUPPLEMENTARY INFORMATION

- ARE THE SALES OF YOUR OWN TITLES GREATER THAN \$15 MILLION? yes ☐ no ☐
- DID YOUR COMPANY RECEIVE MORE THAN \$50,000 FROM THE DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE (BPIDP, including AECB and PDAP) during the company's preceding financial year? yes ☐ no ☐
- COMPANY'S AVERAGE PROFIT MARGIN FOR THE LAST THREE FINANCIAL YEARS (i.e., profit before income tax and extraordinary items divided by total company revenues and multiplied by 100). The total company revenues should not include financial assistance received from the DCH (BPIDP, including AECB and PDAP). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

19__ - 19__ : % 19__ - 19__ : % 19__ - 19__ : %

(TO BE COMPLETED BY PDAP APPLICANTS ONLY)

6.

- HAS YOUR COMPANY RECEIVED FINANCIAL ASSISTANCE IN EITHER OF THE LAST TWO FINANCIAL YEARS FROM ONE OF THE CANADA COUNCIL'S BOOK PUBLISHING ASSISTANCE PROGRAMS?yes ☐ no ☐
- ARE THE ELIGIBLE NET NATIONAL MARKETING EXPENDITURES OF THE COMPANY EQUAL TO OR GREATER THAN \$1,000?yes ☐ no ☐

7. CHECKLIST OF REQUIRED DOCUMENTATION AND INFORMATION

- Publisher's most recent catalogue..... ☐
- List of eligible titles by commercial category (educational titles, scholarly books, tradebooks and others) ☐
- Distribution contracts and any other relevant agreements..... ☐
- Independently prepared audited financial statements or Review Engagement Report (for companies that received less than \$50,000 from the Department of Canadian Heritage during the preceding financial year) ☐
- Royalty certification by an independent licensed accountant ☐



C. FINANCIAL INFORMATION

8. BREAKDOWN OF NET REVENUES

For the purpose of this application, financial assistance from the Department of Canadian Heritage (BPIDP, including AECB and PDAP) should be recorded as revenue. Publishers, who have applied such assistance to reduce cost of sales and/or expenses, should make an *upward* adjustment on No. 9 and No. 11.

	COMMERCIAL CATEGORY			
	EDUCATIONAL (\$)	SCHOLARLY (\$)	TRADE (\$)	TOTAL (\$)
■ NET SALES OF ELIGIBLE OWN TITLES				
- Titles authored or edited by a Canadian				
- Foreign-authored titles adapted or translated by a Canadian				
- Foreign-authored titles originated in Canada				
- Rights or permissions of eligible titles				
- Eligible non-print material				
Subtotal of eligible titles	a	b	c	d \$
■ NET SALES OF NON-ELIGIBLE OWN TITLES				
- Non-eligible titles				
- Rights or permissions of non-eligible titles				
- Non-eligible titles in non-print form				
Subtotal of non-eligible titles	e	f	g	h \$
■ OTHER NET REVENUES				i
- Book retailing				j
- Publishing periodicals				k
- Marketing and distribution services (including agency titles)				
- Other revenues (e.g., interest,...)				
Subtotal of other net revenues				l \$
■ GRANTS AND CONTRIBUTIONS				
- Department of Canadian Heritage:				
BPIDP	AECB		PDAP	
Aid to publishers	EMAP	FRMAP	New Media	Aid to publishers
\$ + \$ + \$ + \$ + \$ = \$				Total
- Canada Council				\$
- Provincial programs				\$
- Other sources ()				\$
Subtotal of grants and contributions				m \$
Total Net Revenue				n \$

9. COSTS OF SALES

■ COST OF TITLES SOLD

- Opening inventory (including work in progress)
- Plus direct costs (editorial, design, production, paper, printing, binding)
- Minus closing inventory (including work in progress)
- Plus royalty expenses following sale of titles

\$
+ \$
- \$
+ \$

Subtotal

\$
+ \$

- Plus cost of other sold products

Total costs of sales a \$

10. GROSS PROFIT (No. 8n minus No. 9a)

\$

11. OPERATING EXPENDITURES

- Marketing and promotion
- Distribution
- Other operating expenditures

\$
\$
\$

Total a \$

12. PROFIT (LOSS) (No. 10 minus No. 11a)

\$

13. INCOME TAX

\$

14. EXTRAORDINARY ITEMS

\$

15. NET PROFIT (LOSS) (No. 12 minus [No. 13 + No. 14])

\$

16. RETAINED EARNINGS OR OWNERS' EQUITY

- Retained earnings or owners' equity, beginning of year
- Plus or minus net profit (loss) (No. 15)
- Plus or minus prior years' adjustments
- Minus dividends declared/withdrawals
- Retained earnings or owners' equity at year's end

\$
± \$
± \$
- \$

a \$

17. PROFIT MARGIN

Profit/Loss

\$

÷

Total Revenues

\$

× 100 =

%

(No. 12)

(No. 8n)



18. BALANCE SHEET

■ ASSETS

- Cash, securities, advances and deposits
- Accounts receivable (net)
- Inventory (costs or market value, whichever is lower excluding work in progress)
- Prepaid royalties and advances
- Deferred prepublication costs (including work in progress)
- Fixed assets (net)
- Investments in and advances to affiliates
- Other assets (specify: _____)

\$

\$

a \$

\$

\$

\$

\$

\$

Total assets \$

■ SHORT-TERM LIABILITIES

- Bank indebtedness and other short-term loans payable
- Royalties payable
- Accounts and income taxes payable
- Current portion of long-term liabilities
- Deferred revenue from grants/contributions
- Other short-term liabilities (specify: _____)

\$

\$

\$

\$

\$

\$

Total short-term liabilities

\$

■ LONG-TERM LIABILITIES

- Due to shareholders or proprietors
- Mortgages and other long-term loans payable
- Other long-term liabilities (specify: _____)

b \$

\$

\$

Total long-term liabilities c

\$

Total liabilities

\$

■ EQUITY

- Share capital issued and paid
- Contributed surplus
- Retained earnings or owners' equity (No. 16a)

\$

\$

\$

Total equity d

\$

Total liabilities and equity \$

19. DEBT-TO-EQUITY RATIO

$$\begin{array}{ccccc}
 \text{Debts} & & \text{Equity} & & \text{Debt/Equity Ratio} \\
 \$ & \div & \$ & = & \\
 (\text{No. 18c} - \text{No. 18b}) & & (\text{No. 18d}) & &
 \end{array}$$



(TO BE COMPLETED BY PDAP APPLICANTS ONLY)

20. ELIGIBLE NET SALES (as per No. 8d)

■ NATIONAL MARKET	a	\$	
■ INTERNATIONAL MARKET	b	\$	
Total		\$	

21. MARKETING COSTS (see PDAP Applicant's Guide)

		NATIONAL MARKET	INTERNATIONAL MARKET	
■ FOR ELIGIBLE TITLES	a	\$	\$	
■ MARKETING STUDIES	b	\$	\$	
■ FOR NON-ELIGIBLE TITLES		\$	\$	
■ FOR OTHER PRODUCTS		\$	\$	
Total		\$	+	\$

22. ESTABLISHMENT OF NET ELIGIBLE MARKETING COSTS

■ ELIGIBLE MARKETING COSTS (21a + 21b)	\$	
■ MINUS MARKETING GRANTS	-	\$
■ NET ELIGIBLE MARKETING COSTS	a	\$

23. ESTABLISHMENT OF THE MAXIMUM FINANCIAL ASSISTANCE

MARKETING ASSISTANCE COMPONENT

■ NET ELIGIBLE MARKETING COSTS (No. 22a)	\$	X 50%	=	\$
or			or	
■ ELIGIBLE NET SALES - NATIONAL MARKET (No. 20a)	\$	X 5%	=	\$



24. COMPANY'S INVENTORY

(excluding work in progress)

■ OWN TITLES

- educational titles
- scholarly books
- tradebooks and others

\$ %

\$ %

\$ %

Subtotal 100 %

a

\$

\$

\$

\$

Total (No. 18a)

■ OTHER TITLES

■ OTHER PRODUCTS

25. AREA OF SPECIALIZATION

As per net sales of own titles

■ EDUCATIONAL TITLES (No. 8a + No. 8c)

\$ a %

■ SCHOLARLY BOOKS (No. 8b + No. 8f)

\$ b %

■ TRADEBOOKS AND OTHERS (No. 8c + No. 8g)

\$ c %

Total 100 %

D. BPIDP SUPPLEMENTARY ELIGIBILITY CRITERIA

26. MINIMUM REVENUES AND REQUIRED FINANCIAL RATIOS

The required financial ratios are calculated individually for each company taking into account its specialization. To be eligible, the company must satisfy **one of the following criteria**.

I. NET ELIGIBLE SALES

Minimum required: \$200,000 (or \$130,000 for companies in a minority-language situation)

Eligible net sales:

\$

(No. 8d)

MEETS CRITERIA

yes ☐

no ☐



II. SALES OF OWN TITLES OVER INVENTORY OF OWN TITLES

Minimum ratio required:

$$\begin{array}{rcccl} & \text{Scholarly} & & \text{Educational and} & \\ & & & \text{Trade} & \\ (0.33 \times \frac{\quad}{\quad} \%) & + & (2 \times \frac{\quad}{\quad} \%) & = & \quad \\ \text{(No. 28b)} & & \text{(No. 25a + 25c)} & & \end{array}$$

Company's ratio:

$$\begin{array}{rcccl} \$ \quad & \div & \$ \quad & = & \quad \\ \text{(No. 8d + No. 8h)} & & \text{(No. 24a)} & & \end{array}$$

MEETS CRITERIA yes ☐ no ☐

E. BUSINESS PLAN

(TO BE COMPLETED BY BPIDP AND PDAP APPLICANTS)

ALL GIVEN INFORMATION MUST BE TYPED ON THIS FORM OR ON A SEPARATE SHEET.

27. DESCRIPTION AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

■ HISTORY

■ PUBLISHING SPECIALIZATION

■ AWARDS



■ IN-HOUSE OPERATIONS (EXCLUDING SUBCONTRACTING)

- Writing/creation
- Editing
- Layout and design
- Printing and binding
- Marketing
- Direct sales (i.e., retail or mail order)
- Distribution
- Other (specify):

■ SUMMARY OF PAST ACTIVITY

(the stage of the business cycle that the company is presently in, e.g., introduction, growth, maturity, decline):

28. SHORT-TERM OPERATIONAL PLAN (i.e. next 12 months)

■ PUBLISHING STRATEGY

(i.e., expansion in co-publishing, translation, purchase of rights, etc.)



■ HUMAN RESOURCES ACTION PLAN

(i.e., hiring of administrative personnel, sales representatives, etc.)

■ GENERAL MARKETING STRATEGY

(e.g., setting-up of direct marketing, distribution, export activity, etc.)

■ SPECIFIC MARKETING STRATEGIES

National marketing strategy for eligible titles and corresponding budget

International marketing strategy for eligible titles and corresponding budget



National and international marketing strategies for non-eligible titles and corresponding budgets

■ FINANCIAL SITUATION

Profit or loss forecast

Areas targeted for improvement, including financial ratios

Fixed-asset projects

29. LONG-TERM OPERATIONAL PLAN (i.e., next three years)

■ PUBLISHING AND MARKETING STRATEGIES AS WELL AS EXPECTED RESULTS



- FINANCIAL FORECAST
(i.e., revenues, net profits, investments, etc.)

30. FORECASTED USE OF THE REQUESTED FINANCIAL ASSISTANCE AND EXPECTED RESULTS

(TO BE COMPLETED BY BPIDP APPLICANTS ONLY)

- AID TO PUBLISHERS

Forecasted use



Expected results



(THIS SECTION MAY BE USED INSTEAD OF ANNEX 1 OF THE CONTRIBUTION AGREEMENT SIGNED FOR THE 1994-95 BPIDP FINANCIAL ASSISTANCE)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

G. REPORT ON THE USE OF FINANCIAL ASSISTANCE RECEIVED FROM THE PDAP DURING FISCAL YEAR 1994-1995

1. DISTRIBUTION ASSISTANCE COMPONENT - NATIONAL MARKET

Amount received during the preceding year

\$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:

2. DISTRIBUTION ASSISTANCE COMPONENT - INTERNATIONAL MARKET

Amount received during the preceding year \$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:

3. MARKETING ASSISTANCE COMPONENT

Amount received during the preceding year \$

Description of specific activities for which the funds were used:

Evaluation of achieved results:



H. WARRANTIES AND AGREEMENTS

APPLICANTS TO THE BOOK PUBLISHING INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM (BPIDP)
AND/OR TO THE PUBLICATIONS DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM (PDAP):

- 1) attest that they have read the BPIDP *Applicant's Guide* and/or the PDAP *Applicant's Guide – Aid to Publishers* and that they agree to the terms and conditions set forth therein;
- 2) attest that all statements made in this questionnaire and any attached supplementary information are true;
- 3) will provide any information requested concerning the use and purposes for which any funds received under the BPIDP and/or the PDAP are expended;
- 4) will provide copies of all relevant agreements and arrangements, and such additional information and documentation that may be useful to the Department of Canadian Heritage in determining the ownership and control of the applicant's business;
- 5) agree that the Department, its agents or contractors, may audit any books and records that may be relevant to the verification of any statement or representation made in the application questionnaire or in accounting for the use of funds received, and shall promptly pay any sum that any audit reveals has been received by them as overpayment or to which they are not entitled under the terms of the BPIDP and/or the PDAP;
- 6) recognize that no member of the House of Commons shall be admitted to any share or any benefit arising from any funds received under the BPIDP and/or the PDAP;
- 7) will reimburse the whole, or a portion of any contribution as the Minister may consider appropriate, of any amount received by them under the BPIDP and/or the PDAP if, prior to or within twelve (12) months from the date of receipt of such amount:
 - they become bankrupt, are placed in receivership, make an assignment for the benefit of creditors, cease to carry on business in the regular course, or are subject of an application for winding up or dissolution; or
 - they cease to carry on book publishing as their principal activity;
- 8) will reimburse the total contribution received from the programs if, in the twenty-four (24) months following disbursement of funds, the firm ceases to satisfy the terms and conditions of the BPIDP and/or the PDAP in accordance with its definition of a Canadian-owned and -controlled firm.

Made this _____ day of _____ 19____, as witnessed, under the signature of the duly authorized officer.

Signature of authorized officer

Witnessed by

Name

Title



I. DECLARATION OF PAID-UP ROYALTIES

Applicants attest that they are not in arrears or in default of any royalty payments due to authors, or their representatives, under the terms of agreement between the applicant and authors or their representatives.

Made this _____ day of _____, 19____, as witnessed, under the signature of the duly authorized officer.

Signature of authorized officer

Witnessed by

Name

Title

CERTIFICATION BY INDEPENDENT LICENSED ACCOUNTANT

As a note to the financial statements or on a separate letter, the independent accountant must certify that the royalty liabilities were verified on a sample basis and that:

- a) the calculation of royalties earned by authors is consistent with the contract between the company and the authors and;
- b) payments have been issued on time.

THIS REQUEST FOR FINANCIAL ASSISTANCE MUST BE SENT TO THE FOLLOWING
MAILING ADDRESS BEFORE SEPTEMBER 1, 1995:

Department of Canadian Heritage
Publishing Policy and Programs
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario K1A 0M5





© Minister of Supply and Services Canada 1995

Cat. No. Co52-19 / 1996

ISBN 0-662-61809-2

© Ministère des Approvisionnement et Services Canada 1995
N° de cat. C052-19 / 1996
ISBN 0-662-61809-2



1. DÉCLARATION DE NON-RETARD DANS LE PAIEMENT DES DROITS D'AUTEUR

Le requérant garantit qu'au moment où il remplit la présente demande, il n'est ni en défaut, ni en retard dans le paiement des droits dus aux auteurs ou à leurs représentants conformément aux ententes qu'il a signées avec eux. Fait ce _____ jour de _____ 19____, tel que la signature de l'agent dûment autorisé en témoigne.

Signature de l'agent dûment autorisé

Le nom

Nom

Titre

CERTIFICATION PAR UN COMPTABLE AUTORISÉ INDÉPENDANT

Au moyen d'une note aux états financiers ou d'une lettre, le comptable indépendant doit certifier, à partir d'un échantillon des droits d'auteurs à payer, que :

a) le calcul des droits dus aux autres correspond à celui prescrit dans le contrat liant l'auteur et l'éditeur;

b) les paiements ont été effectués à temps.

CETTE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE DOIT ÊTRE RETOURNÉE À L'ADRESSE SUIVANTE
AVANT LE 1^{er} SEPTEMBRE 1995 :

Ministère du Patrimoine canadien
Direction des politiques et programmes de l'édition
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario) K1A 0M5





H. ATTESTATION ET AUTORISATION

LE DEMANDEUR AU PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION (PADIE) OU AU PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION DES PUBLICATIONS (PADP) :

1) atteste qu'il a lu le *Guide du demandeur du PADIE* et/ou le *Guide du demandeur du PADP – Aide aux éditeurs* et qu'il s'engage à respecter les conditions et les modalités qui y sont énoncées;

2) certifie l'exactitude des déclarations formulées dans la présente demande d'aide financière et des renseignements supplémentaires annexés;

3) accepte de fournir toute l'information concernant l'utilisation et l'affectation des crédits reçus en vertu du PADIE ou du PADP;

4) accepte de fournir une copie de tous les accords et contrats pertinents ainsi que tous les renseignements et les documents supplémentaires qui peuvent aider le ministère du Patrimoine canadien à déterminer qui possède et qui contrôle l'entreprise;

5) autorise l'accès à ses livres ou à ses dossiers au Ministère, afin de vérifier ou de faire vérifier l'exactitude des déclarations qu'il a faites, des renseignements qu'il a fournis dans la présente demande ou de l'utilisation qu'il fera des fonds qui lui seront versés, et s'engage à rembourser toute somme qui, au terme d'une vérification, lui aura été versée en trop ou à laquelle il ne pouvait prétendre aux termes du PADIE ou du PADP;

6) reconnaît qu'aucun député de la Chambre des communes ne saurait, dans quelque mesure que ce soit, être partie prenante de la demande présentée dans le cadre du PADIE ou du PADP ni en tirer un avantage quelconque;

7) devra rembourser la totalité, ou une part déterminée par le Ministère, des crédits versés dans le cadre du PADIE ou du PADP si, dans les douze (12) mois qui ont précédé ou suivi le versement de l'argent :

- il est déclaré en faillite, a fait l'objet d'une ordonnance de séquestration, a fait cession de ses biens au profit de ses créanciers, a cessé d'exercer ses activités dans le cours normal des affaires ou fait l'objet d'une demande de liquidation ou de dissolution;

- l'édition n'est plus l'activité principale de l'entreprise;

8) devra rembourser la totalité des crédits versés dans le cadre du PADIE et/ou du PADP si, dans les vingt-quatre (24) mois qui suivent le versement de l'argent, l'entreprise ne respecte plus les critères d'admissibilité du programme vis-à-vis de la propriété et du contrôle canadiens.

Fait ce _____ jour de _____ 19____, tel que la signature de l'agent dûment autorisé en témoigne.

Signature de l'agent dûment autorisé

Témoin

Nom

Titre

G. RAPPORT D'UTILISATION DE L'AIDE FINANCIÈRE REÇUE DU PADP AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 1994-1995

1. VOLET DE L'AIDE À LA DISTRIBUTION - MARCHÉ NATIONAL

Montant reçu au cours de l'exercice précédent \$
Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Evaluation des résultats obtenus :

2. VOLET DE L'AIDE À LA DISTRIBUTION - MARCHÉ INTERNATIONAL

Montant reçu au cours de l'exercice précédent \$
Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Evaluation des résultats obtenus :

3. VOLET DE L'AIDE AU MARKETING

Montant reçu au cours de l'exercice précédent \$
Description des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé :

Evaluation des résultats obtenus :





F. RAPPORT D'UTILISATION DE L'AIDE FINANCIÈRE REÇUE DU VOLET DE L'AIDE AUX ÉDITEURS DU PADIE

(CETTE SECTION PEUT ÊTRE REMPLIE AU LIEU DE L'ANNEXE 1 JOINTE À L'ENTENTE DE CONTRIBUTION POUR L'AIDE FINANCIÈRE DU PADIE 1994-1995)

Montant reçu au cours de l'Aide au éditeurs du PADIE en 1994-1995 \$

Identification des secteurs dans lesquels cet argent a été investi
et les montants correspondants :

Production \$

Marketing \$

Distribution \$

Immobilisation \$

Financement de l'entreprise \$

Autres (préciser) \$

Veuillez fournir une description détaillée des activités spécifiques pour lesquelles l'argent a été utilisé
et une évaluation des résultats obtenus.



30. UTILISATION PRÉVUE DE L'AIDE FINANCIÈRE DEMANDÉE ET RÉSULTATS ESCOMPTÉS

(SECTION À REMPLIR POUR LE PADIE SEULEMENT)

■ VOLET DE L'AIDE AUX ÉDITEURS

Utilisation prévue de l'aide financière :

Résultats escomptés :

(c.-à-d. chiffre d'affaires, profit net, investissements, etc.) :

■ PRÉVISIONS FINANCIÈRES



■ SITUATION FINANCIÈRE

Prévisions financières des profits ou des pertes :

Secteurs de l'entreprise ou ratios financiers à améliorer :

Projets d'immobilisation :

**29. PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE À LONG TERME
(c.-à-d. pour les trois prochaines années)**

■ STRATÉGIES ÉDITORIALES ET COMMERCIALES AINSI QUE LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS :



Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages non admissibles sur les marchés national et international :

Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages admissibles sur le marché international :

Plan et budget pour la commercialisation des ouvrages admissibles sur le marché national :

■ STRATÉGIES SPÉCIFIQUES DE MARKETING

■ STRATÉGIE GÉNÉRALE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
(p. ex. implantation du marketing direct, de la distribution, de l'exportation, etc.) :



28. PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE À COURT TERME (c.-à-d. pour les 12 prochains mois)

- STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉDITORIAL
(p. ex. expansion de la codition, de la traduction, des achats de droits, etc.) :

- PLAN D'ACTION EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES
(p. ex. embauche de personnel administratif, de représentants de ventes, etc.) :

- BILAN DE L'ACTIVITÉ PASSÉE
(À quelle étape de son cycle commercial en est la société? ex. : début, croissance, maturité, déclin) :

(SECTION À REMPLIR POUR LE PADÉ ET LE PADP)

LES RÉPONSES DE CETTE SECTION DOIVENT ÊTRE DACTYLOGRAPHIÉES DIRECTEMENT SUR CE
FORMULAIRE OU SUR DES FEUILLES SÉPARÉES.

27. DESCRIPTION ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

■ HISTORIQUE :

■ SPÉCIALISATION(S) EDITORIALE(S) :

■ PRIX KLAMPORTS :

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE (EXCLUANT LA SOUS-TRAITANCE) :

<input type="checkbox"/>	Édition - création
<input type="checkbox"/>	Préparation et correction de manuscrits
<input type="checkbox"/>	Mise en page et design
<input type="checkbox"/>	Impression et reliure
<input type="checkbox"/>	Commercialisation
<input type="checkbox"/>	Ventes directes (c.-à-d. ventes au détail ou par correspondance)
<input type="checkbox"/>	Contributions
<input type="checkbox"/>	Autres (préciser : _____)



Ratio minimum requis :

24. INVENTAIRE DE L'ENTREPRISE



(SECTION À REMPLIR POUR LE PADP SEULEMENT)

20. VENTES NETTES ADMISSIBLES (no 8d)

- MARCHÉ NATIONAL
 - MARCHÉ INTERNATIONAL
- a \$
b \$
Total \$

21. DÉPENSES EN MARKETING (voir Guide du demandeur du PADP)

MARCHÉ NATIONAL MARCHÉ INTERNATIONAL

- POUR LES OUVRAGES ADMISSIBLES
 - POUR LES ÉTUDES DE MARKETING
 - POUR LES OUVRAGES NON ADMISSIBLES
 - POUR LES AUTRES PRODUITS
- a \$
b \$
\$
\$
\$
\$

Total \$ + \$ = \$

22. ÉTABLISSEMENT DES DÉPENSES NETTES DE MARKETING ADMISSIBLES

- DÉPENSES DE MARKETING ADMISSIBLES(21a + 21b)
 - MOINS LES SUBVENTIONS AU MARKETING
 - DÉPENSES NETTES DE MARKETING ADMISSIBLES
- \$
-
a \$

23. ÉTABLISSEMENT DE L'AIDE FINANCIÈRE MAXIMALE**VOLET DE L'AIDE AU MARKETING**

- DÉPENSES NETTES ADMISSIBLES EN MARKETING (no 22a)

\$ X 50 % = \$

- VENTES NETTES ADMISSIBLES -
ou
MARCHÉ NATIONAL (no 20a)

\$ X 5 % = \$
ou
\$

**18. BILAN**

■ ACTIF

\$	- Encaisses, titres, avances et dépôts
\$	- Comptes à recevoir (valeur nette)
\$	- Stock (au moins du coût ou de la valeur marchande excluant les travaux en cours)
\$	- Droits d'auteur et forfaits payés d'avance
\$	- Frais reportés antérieurs à la publication (comprenant les travaux en cours)
\$	- Immobilisations (valeur nette)
\$	- Investissements et prêts aux sociétés apparentées
\$	- Autres actifs (préciser _____)

Total de l'actif

\$

■ PASSIF À COURT TERME

\$	- Emprunts bancaires et autres emprunts à court terme à payer
\$	- Droits d'auteur à payer
\$	- Autres comptes à payer et impôt à payer
\$	- Portion courante de la dette à long terme
\$	- Revenus reportés provenant de subventions/contributions
\$	- Autres passifs à court terme (préciser _____)

Total du passif à court terme

\$

■ PASSIF À LONG TERME

\$	- Emprunts aux actionnaires ou aux propriétaires
\$	- Prêts hypothécaires et autres emprunts à long terme
\$	- Autres passifs à long terme (préciser _____)

Total du passif à long terme

\$

Total du passif

\$

■ AVOIR

\$	- Capital-actions émis et payé
\$	- Surplus d'apport
\$	- Bénéfices non répartis ou avoir du propriétaire (n° 16a)

Total de l'avoir d

\$

Total du passif et de l'avoir

\$

19. RATIO DE LA DETTE SUR L'AVOIR DE L'ENTREPRISE

$$\frac{\text{Montant de la dette (n° 18c - n° 18b)}}{\text{Montant de l'avoir (n° 18d)}} = \text{Ratio dette/avoir}$$



Profit net
(n° 12)
\$

÷

Chiffre d'affaires
(n° 8n)
\$

× 100 = %

17. MARGE BÉNÉFICIAIRE

\$	-	Bénéfices non répartis ou avoir du propriétaire au début de l'exercice
\$	±	Profit net (perte) (n° 15)
\$	±	Redressements des années antérieures
\$	-	Dividendes déclarés ou retraits
\$	-	Bénéfices non répartis ou avoir du propriétaire à la fin de l'exercice
\$	a	

16. BÉNÉFICES NON RÉPARTIS OU AVOIR DU PROPRIÉTAIRE

15. PROFIT NET (PERTE) (n° 12 – [n° 13 + n° 14])

14. POSTES EXTRAORDINAIRES

13. IMPÔT SUR LE REVENU

12. PROFIT (PERTE) (n° 10 – n° 11a)

Total a

11. FRAIS D'EXPLOITATION

10. PROFIT BRUT (n° 8n – n° 9a)

Total du coût des ventes a

Sous-total
\$ + \$

- Plus le coût des autres produits vendus
- Plus les dépenses en droits d'auteur suite à la vente d'ouvrages
- Moins le stock de fermeture (incluant les travaux en cours)
- Plus les coûts directs (travail éditorial, création, production, papier, impression, reliure)
- Stock d'ouverture (incluant les travaux en cours)

COÛT DES OUVRAGES VENDUS

9. COÛT DES VENTES

8. VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES NET DE L'ENTREPRISE

Aux fins de cette demande, l'aide financière reçue du ministre du Patrimoine canadien (PADIE, y compris l'AELC, et PADP) doit être reportée comme un revenu. Les éditeurs qui ont affecté cette aide à la réduction du coût des ouvrages vendus ou des dépenses encourues doivent faire les ajustements nécessaires aux nos 9 et 11.

CATÉGORIE COMMERCIALE

SCOLAIRE	SAVANT	LITTÉRATURE GÉNÉRALE	TOTAL
(\$)	(\$)	(\$)	(\$)

■ VENTES NETTES DE PROPRES OUVRAGES ADMISSIBLES

- Livres rédigés ou préparés par un Canadien
- Livres d'auteurs étrangers adaptés ou traduits par un Canadien
- Livres d'auteurs étrangers publiés au Canada
- Droits ou permissions d'ouvrages admissibles
- Ouvrages admissibles non imprimés

Sous-total des ouvrages admissibles a

b c d \$

■ VENTES NETTES DE PROPRES OUVRAGES NON ADMISSIBLES

- Livres non admissibles
- Droits ou permissions d'ouvrages non admissibles
- Ouvrages non admissibles non imprimés

Sous-total des ouvrages non admissibles e

f g h \$

■ AUTRES RECETTES NETTES

- Ventes d'ouvrages au détail
- Edition de périodiques
- Services de diffusion et de distribution
- Autres recettes (ex : intérêts, etc.)

Sous-total des autres recettes nettes

i j k l \$

■ SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS

- Ministère du Patrimoine canadien

PADIE

Aide aux éditeurs

AELC

PACDE

Nouveaux médias

Aide à la distribution

PADP

Total

Sous-total des subventions et des contributions

- Conseil des arts du Canada
- Programmes provinciaux
- Autres sources ()

Total du chiffre d'affaires net

m n \$ \$





- ☐ Dernier catalogue de l'éditeur.....
- ☐ Liste des ouvrages admissibles par catégorie commerciale (manuels scolaires, livres savants, littérature générale et autre).....
- ☐ Entente de distribution et tout autre document pertinent.....
- ☐ États financiers vérifiés ou Rapport de mission d'examen préparé par un comptable indépendant si l'entreprise a reçu moins de 50 000 \$ du ministère du Patrimoine canadien au cours de son dernier exercice financier.....
- ☐ Certification des droits d'auteurs par un comptable indépendant.....

7. LISTE DE VÉRIFICATION DES DOCUMENTS ET DES RENSEIGNEMENTS REQUIS

6. (SECTION À REMPLIR POUR LE PADP SEULEMENT)

- VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE OBTENU, AU COURS DE L'UN DES DEUX DERNIERS EXERCICES FINANCIERS, L'AIDE DE L'UN DES PROGRAMMES D'AIDE À L'ÉDITION DU LIVRE DU CONSEIL DES ARTS DU CANADA?oui ☐ non ☐
- LES DÉPENSES NETTES ADMISSIBLES DE VOTRE ENTREPRISE, POUR LE VOLET MARKETING-MARCHÉ NATIONAL, SONT-ELLES ÉGALES OU SUPÉRIEURES À 1 000 \$?oui ☐ non ☐

5. RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

- LES VENTES NETTES DE VOS PROPRES OUVRAGES SONT-ELLES SUPÉRIEURES À 15 MILLIONS DE DOLLARS?oui ☐ non ☐
- AVEZ-VOUS REÇU PLUS DE 50 000 \$ DU MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN (PADP, y compris l'AEIC, et PADP) au cours du dernier exercice financier de l'entreprise?oui ☐ non ☐
- MARGE BÉNÉFICIAIRE DES TROIS DERNIERS EXERCICES FINANCIERS DE L'ENTREPRISE (c.-à-d. profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100. Le chiffre d'affaires total de l'entreprise ne doit pas comprendre l'aide financière reçue du ministère du Patrimoine canadien (PADP, y compris l'AEIC, et PADP). De plus, ces sommes doivent être soustraites du profit net).
19__ - 19__ : % 19__ - 19__ : % 19__ - 19__ : %

4. POURCENTAGE DES OUVRAGES ADMISSIBLES IMPRIMÉS AU CANADA

%

■ RENSEIGNEMENTS SUR LES ACTIONNAIRES (utiliser une autre page au besoin) :

NOM	ADRESSE	CITOYENNETÉ	NOMBRE D' ACTIONS VOTANTES

3. ACTIVITÉ ÉDITORIALE DE L'ENTREPRISE

Indiquer le nombre d'ouvrages publiés au cours des trois derniers exercices financiers, le nombre de réimpressions au cours du dernier exercice financier et le nombre de titres inscrits au catalogue.

Nombre de propres ouvrages				
PUBLIÉS EN				
19__-19__ 19__-19__ 19__-19__ 19__-19__				
NOUVELLES ÉDITIONS (d'ouvrages déjà publiés)				
RÉIMPRIMÉS (dernier exercice)	INSCRITS AU CATALOGUE			
	a	c	e	b
	g	i	k	h
	m	o	q	r
	s			t
Total des ouvrages publiés				
Ouvrages rédigés par des Canadiens et présentés sur support imprimé				
- Manuels scolaires				
- Livres savants				
- Littérature générale et autre				
Autres ouvrages admissibles				
- Manuels scolaires				
- Livres savants				
- Littérature générale et autre				
Ouvrages non admissibles				
- Manuels scolaires				
- Livres savants				
- Littérature générale et autre				



B. CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ADMISSIBILITÉ

1. ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Ventilation du chiffre d'affaires de l'entreprise

VENTE DE PROPRES OUVRAGES IMPRIMÉS		
- publiés à compte d'auteurs	\$	%
- sans auteur (p. ex. répertoires, agendas)	\$	%
- dont l'auteur est propriétaire ou actionnaire de l'entreprise	\$	%
- autres que ceux mentionnés ci-dessus	\$	%
- droits ou permissions	\$	%
VENTE D'OUVRAGES IMPRIMÉS AUTRES QUE LES PROPRES OUVRAGES		
(p. ex. distribution exclusive, vente au détail)	\$	%
SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS	\$	%

Sous-total

VENTE D'OUVRAGES PRÉSENTÉS SUR SUPPORT NON IMPRIMÉ	\$	%
AUTRES RECETTES (intérêts, etc.)	\$	%
Total	\$	100 %

2. PROPRIÉTÉ ET CONTRÔLE DE L'ENTREPRISE

- VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE INCORPORÉE?
☐ oui ☐ non
- LOI EN VERTU DE LAQUELLE LA COMPAGNIE A ÉTÉ CONSTITUÉE : provinciale ☐ fédérale ☐
- TYPE DE L'ENTREPRISE :
 - ☐ privée à but lucratif
 - ☐ privée sans but lucratif
 - ☐ financée principalement par des fonds publics
 - ☐ affiliée à une institution/association du secteur public
 - ☐ presse universitaire

DATE DU DÉBUT DE L'EXPLOITATION :

jour / mois / année

DATE DE LA CONSTITUTION EN SOCIÉTÉ

(si différente de la date du début de l'exploitation) :

jour / mois / année

NOMBRE D'ACTIONNAIRES AUTORISÉS PAR CATÉGORIE D'ACTION :

jour / mois / année

NOMBRE ET VALEUR DES ACTIONS ÉMISES PAR

CATÉGORIE D'ACTION :

jour / mois / année

NOMBRE D'ACTIONNAIRES VOTANTES

(c.-à-d. donnant plein droit de vote en toutes circonstances) :

jour / mois / année



DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE **ÉDITEURS DE LIVRES** **1995-1996**



- PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION (PADIE) (COCHER PLUS D'UNE CASE SI NÉCESSAIRE) ☐
- PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION DES PUBLICATIONS (PADP) ☐
- Aide aux éditeurs ☐
- Aide au marketing national ☐

DOCUMENT CONFIDENTIEL UNE FOIS REMPLI

A. IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

Nom de l'entreprise	
Adresse du siège social	
Code postal	
Sociétés affiliées (voir Guide du demandeur)	
présentant une demande	
Circonscription fédérale	
Titre	
Téléphone	
Télexcopieur	
Responsable de la demande	
Président(e)	

Les données fournies dans cette demande portent sur le dernier exercice financier complet, soit du ____/____/19 au ____/____/19

jour mois année

Canada

Patrimoine canadien
 Canadian Heritage

3 1761 11465427 0

